

Program UNICEF Polska:

Komunikacja, promocja, widoczność

Współpraca z partnerami

Cel

Uzyskanie wsparcia decydentów oraz innych podmiotów dla sprawy dzieci i młodzieży, ze szczególnym uwzględnieniem rodzin, które uciekły przed wojną na Ukrainie i osób najbardziej narażonych.

Komunikujemy nie tylko po to, by promować i pomagać w realizacji celów programu UNICEF Polska, ale również, by działać na rzecz praw dzieci w Polsce.



Grupy docelowe

- Ogół polskiego społeczeństwa
- Ukraińskie matki, dzieci i młodzież w Polsce
- Darczyńcy prywatni (osoby fizyczne i sektor prywatny)
- Darczyńcy rządowi
- Międzynarodowe, regionalne, ukraińskie i polskie media, w tym media cyfrowe
- Polscy liderzy rządowi i gminni oraz inni kluczowi decydenci
- Organizacje partnerskie społeczeństwa obywatelskiego



01.

Widoczność:

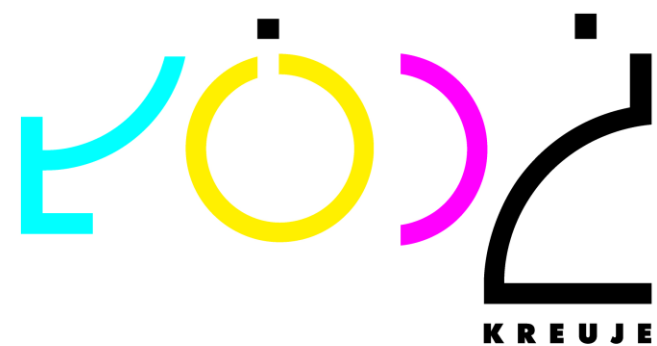
- Pakiet brandingowy
- Korzystanie z logo UNICEF-u
- Roll-upy, tabliczki na drzwi, t-shirty itp.





Wszystkie materiały dotyczące widoczności i komunikacji, które zawierają logo UNICEF-u, powinny być wykorzystywane wyłącznie do celów działań finansowanych przez UNICEF. Wszystkie materiały, które zawierają logo UNICEF-u, MUSZĄ zostać uprzednio zatwierdzone przez UNICEF. Proszę przesłać projekt do Szefa ds. Komunikacji oraz Specjalisty ds. Komunikacji celem jego zatwierdzenia co najmniej na tydzień przed planowaną datą druku/produkcji/wdrożenia.

Logo UNICEF i logo Miasta



02. Komunikacja:

- Wydarzenia
- Wizyty na wysokim szczeblu
- Relacje w mediach społecznościowych i tradycyjnych
- Historie dotyczące ludzi



Kluczowe dla UNICEF-u daty globalne do potencjalnego wykorzystania w III i IV kwartale

- Powrót do szkoły – 1 września
- Dzień Zdrowia Psychicznego – 10 października
- Dzień Dziewcząt – 11 października
- COP, Egipt, 6–18 listopada
- Dzień KPD (Konwencji Praw Dziecka) – 20 listopada
- Mistrzostwa Świata, Katar, 21 listopada–18 grudnia
- Międzynarodowy Dzień Osób z Niepełnosprawnościami – 3 grudnia
- Dzień Praw Człowieka – 10 grudnia

Historie ludzi:

Komunikowanie wsparcia UNICEF-u dla dzieci i rodzin poprzez inspirujące historie. Skupiamy się na ludziach, mówiąc odbiorcom o ich doświadczeniach, podjętych przez nich działaniach oraz rezultatach tych działań. Wkład UNICEF-u staje się widoczny w trakcie opowiadania historii.

Wspólne komunikaty prasowe podlegają uzgodnieniu z UNICEF-em, w szczególności, jeśli UNICEF jest w nich wspomniany lub cytowany jest Przedstawiciel.



UNICEF – historie w mediach społecznościowych

#UNICEF oraz oznaczenie globalnego konta @UNICEF

Polska	Świat
Gminy* (zewnętrzne)	Platformy regionalne UNICEF-u
Organizacje partnerskie* (zewnętrzne)	UNICEF – działalność globalna
Strony osób fizycznych (zewnętrzne)	Komitety Krajowe UNICEF-u
Polski Komitet Krajowy	

* Należy oznaczyć konto dotyczące działalności globalnej UNICEF-u.

Przykłady

UNICEF Poland August 14 at 10:01 AM · 🌐

Olesia i Albina przyjechały do Polski z Kijowa. Od tego momentu Olesia spędza dni opiekując się i bawiąc się z dziećmi, które uciekły przed wojną, tak samo jak ona i jej córka.

„Żeby skupić uwagę dzieci musisz ciągle wymyślać coś nowego. W ciągu dnia rysujemy, gramy, tańczymy, chodzimy na spacer. Sami tworzymy też nowe piosenki i choreografie. Dzieciaki to kochają”, mówi Olesia.

Program opieki dziennej SPYNKA, założony przy wsparciu #UNICEF, jest dla niej jak drugi dom – mówi Olesia. Podczas gdy ona opiekuje się dziećmi, pomagając im wrócić do normalnego życia, SPYNKA zapewnia jej zatrudnienie, jedzenie i wsparcie psychologiczne.

#unicefpoland #ukraine #zabawa #ForEveryChild

©Mariia Mizghalo-Moskalenko

See Translation

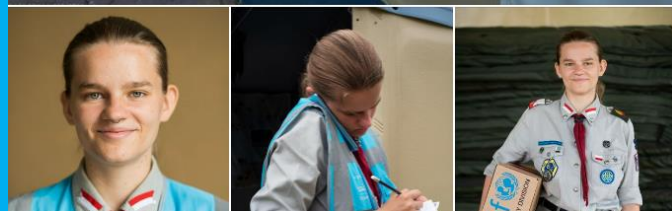


UNICEF August 12 at 10:05 AM · 🌐

“As the war broke out, I knew I had to get involved in the refugee response,” says Joanna, 23, from Poland.

Fluent in Ukrainian, Joanna is a scout and coordinator who works at one of UNICEF’s Blue Dot centres, which provide Ukrainian families vital support and services to help them cope amidst crisis and COVID-19.

Thank you for all that you do, Joanna! #YouthDay



UNICEF Europe & Central Asia August 18 at 3:00 PM · 🌐

Tosia from Poland and Sonia from #Ukraine are best friends. At #Scouts summer camp, the girls are inseparable. “We are always on the same team and we both love to read and draw,” says Sonia.

The summer camps organized by Polish Scouting and Guiding Association & UNICEF Poland.



Formularz zgody musi zostać podpisany!

Ochrona dzieci w mediach

Bez pisemnej zgody nie należy umieszczać zdjęć dzieci w mediach.

Rodzina dziecka ma prawo do wycofania się z działań, w ramach których wykorzystywany jest wizerunek dziecka, także po podpisaniu zgody i przygotowaniu materiału wideo.

Jesteśmy zobowiązani usunąć zdjęcie/klip wideo itp.

Nie należy używać zdjęć dzieci znajdujących się pod opieką instytucjonalną lub rodzin zastępczych.

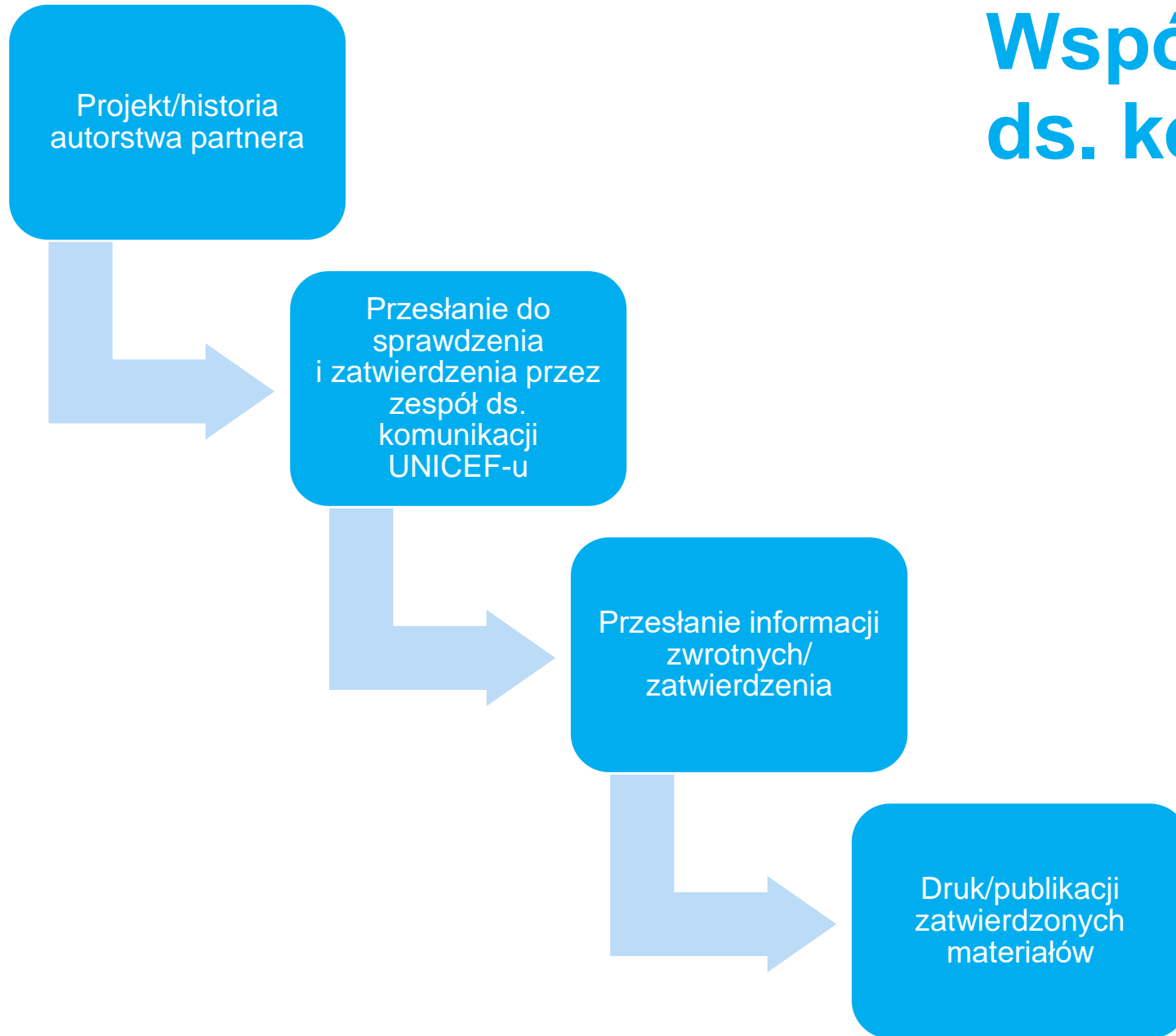
Szanujemy poufność i prywatność dzieci.

Publikacje

Nota informacyjna:

Niniejsza publikacja/badanie zostało sfinansowane przez Biuro Reakcji Kryzysowej UNICEF-u w Polsce przy wsparciu [nazwa darczyńcy] (np. Japonia, USA (amerykańska Agencja ds. Rozwoju Międzynarodowego)). Materiały, treści i poglądy zawarte w niniejszym (badaniu, publikacji, module treningowym) są prezentowane jako własne przez ekspertów zaangażowanych do realizacji projektu i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy UNICEF-u lub darczyńcy. Publikacja nie została przygotowana na podstawie oficjalnych standardów publikacyjnych UNICEF-u, w związku z czym UNICEF nie odpowiada za potencjalne błędy.

Współpraca z zespołem ds. komunikacji UNICEF-u



Hugh Reilley,
Szef. ds.
Komunikacji

Krystyna Dulevich,
Specjalista ds.
Komunikacji

Inne osoby, które
zostaną
zatrudnione

Pytania?

